

ルアーで遊ぶ海釣りマガジン

salty!

salt lure fishing game

salt lure fishing gear

sales and issue

新感覚タックルマガジン

salty! **ギア**
Gear

メーカーと読者をつなぐ“海ルアー”の専門誌

釣りは、エサやフライ、ルアーと様々なスタイルで楽しめるため、年齢や性別を問わず幅広いファン層を持つ趣味として知られています。なかでもシーバスや青物、メバル、アオリイカなど多彩な人気ターゲットが釣れる海のルアーフィッシングは専門誌も多く、常に注目を浴びています。既存のファンはもちろん、入門者もますます増加傾向にあります。

さて、マーケットの拡大により、最近では釣り人のレベルや嗜好が多様化しています。加えて地域性のある釣り方が生まれるといった現状から、媒体としての真価

が問われる時代といえるのではないのでしょうか。

そんななか『Salty!』と『Salty!ギア』は、最もノウハウを必要としている入門者から中級者に合わせて誌面を構成。加えて“釣り師ゴコロ”をくすぐる奥深くマニアックな部分を掘り下げることで、幅広い読者からの支持をいただいています。

なかでも、常に進歩を続けるテクニックと続々と新発売される道具の紹介に関しては、専門用語をできるだけ控え経験を問わず理解できる「わかりやすい表現」を心掛けています。スタッフの経験を生かした「独自の切り口」により、強い影響力を与えてきました。

さらに全国のアングララーの支持を受けるため目指したのが、揺るぎないベーシックの追求です。特に釣り方に関しては、地域性が強すぎると広く理解されにくくなります。“普遍的に通用するベーシック”を明確にすることは理解度を深め、釣りの楽しさを伝えられるカギにもなるのです。

釣り方はもちろんメーカーの考え方やこだわりを、今後も多くの読者に伝えるため努力を続けていきたいと思えます。

Salty!

旬のターゲットをはじめ、海のルアーフィッシング全般を網羅。月刊ならではの最新の釣り方やスタイルを中心とした特集をはじめ、海ルアーの世界観を感じさせるグラビア記事、注目の最新アイテムを紹介する新製品紹介、読者参加企画など内容は毎月盛りだくさん。“ルアーで楽しく遊ぶ”をテーマに幅広い切り口でお届けしています。



付録
読者の印象度を高めるのはもちろん、媒体としての利用価値も大。最新のアイテムをいち早く知らせたり、正しい使い方等を理解させる効果もあります。

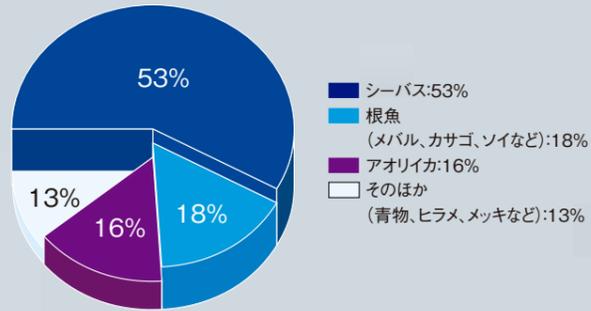
小冊子
釣り方や道具を集めることで、誌面では紹介しきれない細かな部分まで網羅します。釣りや道具の世界観など、深い部分までしっかりと伝えられます。

DVD
釣り方やルアーの動きなどを映像で紹介し、読者により明確なイメージを持たせます。誌面とリンクすることで、理解度をより深められます。



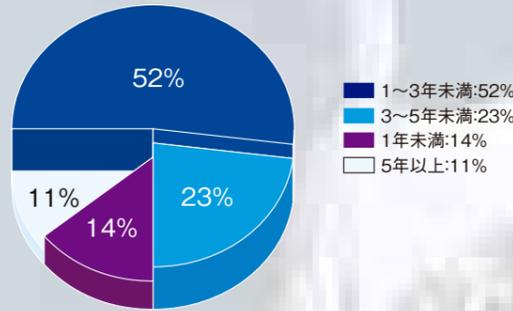
questionnaire survey **読者アンケートより** ※小数点以下は四捨五入

好きなターゲット



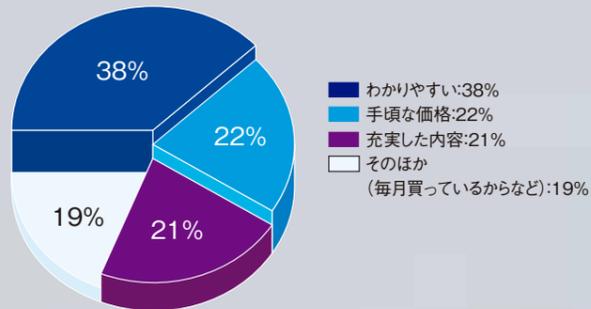
1年を平均して見るとシーバスがメインになるものの、月ごとに読者の好みは変化します。様々なターゲットに人気が分かれています。

海のルアーフィッシングの経験年数



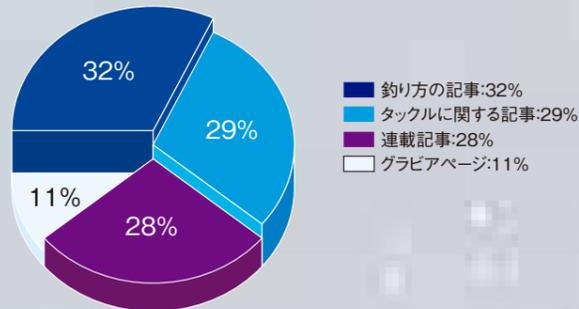
入門者からベテランまで幅広く支持され、読者は入門者から中級者を中心。近年は1年未満のビギナーが増加の傾向にあります。

本誌を選ぶ理由



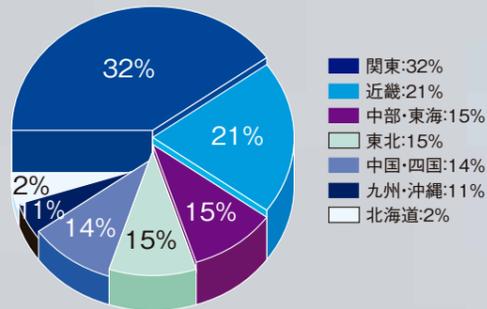
本誌ならではのわかりやすいテキストや切り口、写真やイラストのバランスなど読み手を意識した作りが最も評価されています。

よかった記事



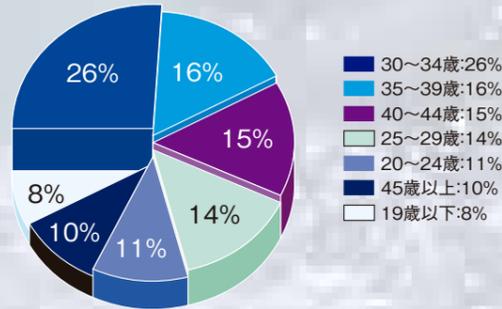
月ごとに変わる旬のターゲットを攻略する方法。そしてロッドやリールなどタックルに関する記事をはじめ、バランスよく支持されています。

配本エリア



関東を中心に、全国的に配本しています。特に近年は、関西や九州地方からのニーズが高まっています。

読者年齢



最も中心となる読者は、30歳前後。多くの企業がターゲットとする購買意欲の高い年齢層です。

特集記事



新製品紹介



グラビア



ハウツー



読者参加型企画



Salty!ギア



新製品紹介



注目の定番アイテム



魚種別の最適タックル



ショップ情報



メーカー探訪



ロッドやリール、ルアーなど道具を中心に、海のルアーフィッシングを紹介するマガジン。続々と発売される製品に対するメーカーの考え方や使い方などを、インプレッションやインタビューを通して独自の切り口で解説。各アイテムの付加価値を増すことを目指しています。また、媒体の利用価値を高めるため、いただいた口絵に比例した頁数の編集記事を制作しています。

媒体概要

outline

月刊『Salty!』

- 内 容 海のルアーフィッシング総合誌
- 版 型 A4版変型 中綴 縦組み
- 総ページ数 160(カラー96P)
- 発 売 日 毎月21日
- 定 価 650円(本体619円)
- 発行部数 100,000部
- 販売エリア 全国書店、釣具店、コンビニエンスストア

『Salty!ギア』

- 内 容 海のルアーフィッシング総合誌
- 版 型 A4版変型 平綴 縦組み
- 総ページ数 128(カラー96P)
- 発 売 日 年2~4回
- 定 価 1,470円(本体1,400円)
- 発行部数 70,000部
- 販売エリア 全国書店、釣具店

price list

supplement

information

広告料金表

■Salty!

掲載面	色	スペース	料金(円)	仕上がり寸法 (天地×左右mm)	原稿締め切り日
表4	4C	1	800,000	265×200	発売日の40日前
表2見開	4C	2	1,200,000	285×420	発売日の40日前
表3	4C	1	600,000	285×210	発売日の40日前
表3見開	4C	2	1,100,000	285×420	発売日の40日前
口絵カラー	4C	1	500,000	285×210	発売日の40日前
記事中	1C	1	300,000	285×210	発売日の30日前
記事中	1C	縦1/3	150,000	(250×60)	発売日の30日前
記事中	1C	横1/4	100,000	(52×180)	発売日の30日前
記事中	1C	横1/5	70,000	(47×180)	発売日の30日前
記事中	1C	横1/8	50,000	(52×90)	発売日の30日前
ハガキ		官製大	800,000	100×148	発売日の30日前

■Salty!ギア

掲載面	色	スペース	料金(円)	仕上がり寸法 (天地×左右mm)	原稿締め切り日
表4	4C	1	800,000	240×200	発売日の40日前
表2見開	4C	2	1,200,000	285×420	発売日の40日前
表3	4C	1	600,000	285×210	発売日の40日前
表3見開	4C	2	1,100,000	285×420	発売日の40日前
口絵カラー	4C	1	500,000	285×210	発売日の40日前
記事中	1C	1	300,000	285×210	発売日の30日前
記事中	1C	縦1/3	150,000	(250×60)	発売日の30日前
記事中	1C	横1/4	100,000	(52×180)	発売日の30日前
記事中	1C	横1/5	70,000	(47×180)	発売日の30日前
記事中	1C	横1/8	50,000	(52×90)	発売日の30日前
ハガキ		官製大	800,000	100×148	発売日の30日前

- 広告スペースのお申し込みは発売日の40日前。 ●表紙・口絵カラー原稿は発売日の30日前に完全データで入稿。
- 記事中原稿は発売日の30日前にデータもしくは紙焼きで入稿。 ●生原稿の場合は別途制作費をいただきます。 ●料金には消費税は含まれておりません。
- 編集タイアップは、4C2ページ以上でお願いいたします。制作費については、1ページあたり30万円からのご負担をお願いいたします。
- (カッコ)内寸法は枠つきサイズです。

付録の製造

	料金	原稿締め切り日
DVD	別途ご相談	発売日の90日前
小冊子	別途ご相談	発売日の60日前

- 注目度・影響力ともに高い本誌の付録は、効果的な広告展開が望めます。
- 貴社がお持ちの映像作品、またはカタログ等を効果的に配布できます。
- 誌面との連動など、制作を編集部にご依頼いただく場合の予算は別途ご相談ください。

広告掲載についてのお問い合わせ

編集制作
広告
有限会社 アトリエ・ボイル
〒113-0033 東京都文京区本郷2-22-3 MMCEビル2F
TEL03-5800-5354 FAX03-5804-8632

株式会社 交通タイムス社
〒113-0033 東京都文京区本郷1-24-1 3F
TEL03-5805-0161 FAX03-5805-0172

株式会社 イリオス
〒553-8588 大阪府大阪市福島区福島4-8-5
TEL06-6458-3130 FAX06-6458-3171

