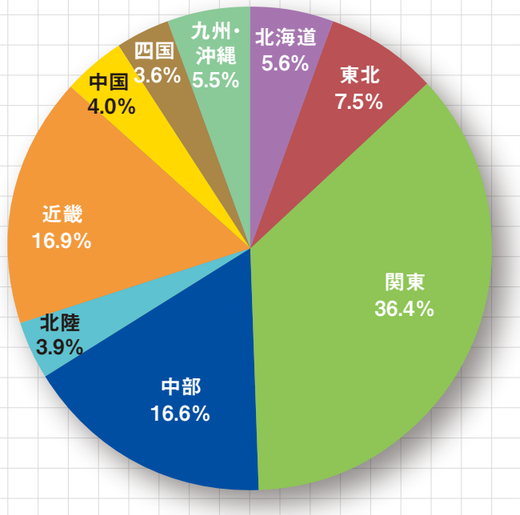
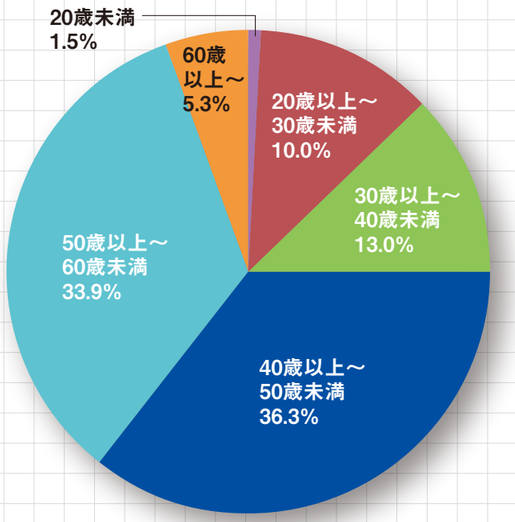
読者の属性

スバルマガジンを
読んでいる
読者層は?

◆読者の地域分布



◆読者の年齢層



◆読者が所有するクルマ

車名	台数 (%)
レヴォーグ	17.4
WRX S4	15.2
WRX STI (VAB)	13.0
インプレッサスポーツ	8.7
XV	8.7
フォレスター	8.7
レガシィ (BR/BM)	6.5
インプレッサWRX (GDB)	4.3
インプレッサWRX (GRB)	4.3
レガシィ (BH/BE)	4.3
レガシィ (BP/BL)	2.3
インプレッサWRX (GC8)	2.3
その他	4.3

※当社調べ

【媒体概要】

雑誌名：CARトップ特別編集 CARTOPMOOK
「SUBARU MAGAZINE (スバルマガジン)」
体裁：A4変形サイズ平綴じ
右開き (天地297×左右233㎜)
ページ数：カラー/128P、モノクロ/16P
発売日：偶数月10日発売 ※新型情報により変動の可能性あり
価格：本体1204円 (税抜)

広告のお申し込み締め切りは発売日45日前
各種タイアップやWEB連動企画等も承りますので、
下記までお問い合わせ下さい。

【広告お問い合わせ先】

株式会社交通タイムス社　営業企画部
東京本社
〒113-8524　東京都文京区本郷1-24-1 3階
TEL 03-5805-0163　FAX 03-5805-0172
大阪事業所
〒553-8588　大阪府大阪市福島区福島4-8-5
TEL 06-6458-3130　FAX 06-6458-3171

広告掲載料金

スペース	料金 (税抜)	サイズ (天地×左右㎜)
表4	1,050,000	250×218
表2見開き	1,400,000	297×466
表3	770,000	297×233
4c1p	700,000	297×233
4c2/5p	350,000	102×217 (枠付)
1c1p	400,000	297×233
1c1/2p	250,000	135×210 (枠付)

媒体資料　MEDIA INFORMATION

スバリストのためのお役立ち・スバルマガジン

SUBARU MAGAZINE

SUBARUがもっと好きになる!!

国内唯一のSUBARU専門誌!

2015年7月に誕生した「スバルマガジン」。当初は3ヵ月に1度発行される季刊誌でしたが、
皆様の厚いご支援により、2016年8月より隔月化。
出版不況や若者のクルマ離れが叫ばれるようになって久しい昨今ですが、
現在、定期的に刊行されている国内で唯一のSUBARU専門誌として、好調な販売を続けております!!

スバルマガジンはこんな雑誌です

“スバ女”をはじめ、読者の愛車も積極的に紹介!

ブームの裏には「○○女子」が欠かせないもの！　というわけで、スバルマガジンではSUBARUを愛する女子 を“スバ女”と命名し、毎号、愛車とともにご紹介。そのほか、全国のオフ会取材、レアなSUBARU車に乗るユーザーを紹介する「あなたのレア車 拝見します！」など、読者のみなさんの愛車も掲載。ときには海外でのSUBARUユーザーオフ会の取材など、スバルマガジン独自の情報も掲載しています。

スバマガのメリット❸

人物にフィーチャーした企画を掲載することで、普段、クルマ雑誌やクルマメディアに触れることの少ない層にも、手に取っていただきやすいように配慮。ライトなSUBARUユーザーにもアピールすることができます。

スバマガのメリット❹

STIの高価格帯のアパレル用品が売れたり、ミニカー「トミカプレミアム」の売れ筋上位をSUBARU車が占めていたりと、グッズの購入意欲も高いSUBARU車オーナー。幅広いジャンルのSUBARU関連用品をご紹介することも可能です。

モータースポーツ、レストア、SUBARUグッズ、アウトドアなど……あらゆるジャンルを網羅するSUBARUネタの数々！

SUPER GTやニュル24時間レース、全日本ラリーなどの現地からのリポート、“納屋物件”のアルシオーネSVXのレストア、STIグッズやミニカーなどSUBARU関連グッズの情報、SUBARU車で楽しむアウトドアなど、バラエティに富んだ内容で、幅広いSUBARUユーザーにアピールします。

新旧SUBARU車オーナーに向け、どこよりも詳しい新車情報＆人気の歴代モデル特集を展開

ときには海外モーターショーへも取材に向かい、SUBARUの新型車情報をどこよりも詳しくリポート。SUBARUやSTI関係者へのインタビューも積極的に行い、よりディープな内容を提供していきます。

またレガシィやWRX STIなど、根強い人気のある歴代モデルについても特集を実施。新旧SUBARUユーザーが楽しめる誌面作りを目指しています。

スバマガのメリット❶

新車／中古車の購入を考えているユーザーへ確実にリーチ。クルマを購入し、カスタマイズ意欲が高まっている時期に、商品をアピールすることができます。

旬な時期を逃さない的確なカスタマイズ情報

光りものパーツやエアロ、マフラーなど、ユーザーに人気のカスタマイズについても定期的に特集を実施。同ジャンルのパーツを横並びで比較・検討できる雑誌ならではの一覧性の高さを活かし、写真にもこだわった記事を展開いたします。

スバマガのメリット❷

インターネットは無料で手軽である反面、そもそも興味のあるジャンルや商品をピンポイントで検索し、情報を得るというスタイルのため、「こんな商品があったんだ!」という気づきを与えることができません。そんなとき、雑誌の誌面による展開が非常に有効であると考えます。

Auto Messe Webとの連携で幅広いユーザーに訴求!!

また弊社のチューニング／ドレスアップ／カスタム自動車メディア「**Auto Messe Web**」（https://www.automesseweb.jp/）と連携することで、紙媒体との接点が薄いユーザーにアプローチすることも可能です。