

関西メイドのライフスタイルマガジンです。

隔月刊。奇数月10日発売

# カジカジ

[www.cazicazi.net](http://www.cazicazi.net)

KANSAI NOWAGE MAGAZINE - FASHION & LIFE STYLE

オシャレを楽しむ人たちのライフスタイルを応援する

関西発の遊びナビ&  
ファッションマガジン  
それが「カジカジ」です。



CaziCazi Style: 1

# Fashion

主役は関西のお店と街のヒト。  
ちよっぴりアマノジャクな関西風味の  
ストリートカジュアルが基本です。

カジカジはストリートから生まれたファッション誌です。読者のみんなは流行や時代の空気感にとっても敏感。でも、自分らしくオシャレを楽しむ、ちよっぴりアマノジャクな人たちが主役です。あくまで基本は“どこで何が買えるか?”といったショップやブランドの情報ですが、溢れ出るトレンドを誰よりもカッコ良く取り入れられるオリジナルなスタイルを打ち出していきます。アウトドアにトラッド、古着もなんでもござれ。関西の“いま”を伝えていきます。



## カジカジの向こう側に見える豊かな人物像。CaziCazi Reader's Profile

CaziCazi Reader's Profile : 3

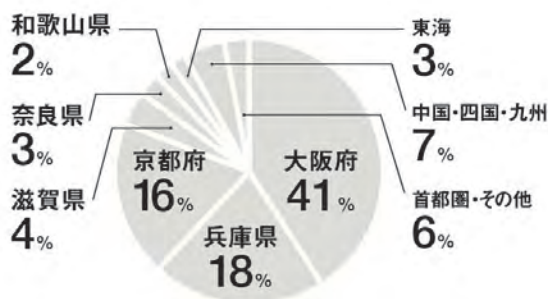
性別を問わないカジカジ愛読者たち



約7割強を占める男性が中心ですが、街の情報やオシャレのヒントを求める女性読者の占有率も約3割弱。性別に関係なく感度の高い読者が本誌を愛読しています。

CaziCazi Reader's Profile : 2

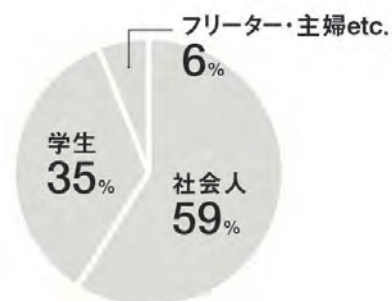
関西の都市居住者を中心にカバー



近畿3県を中心に、関西圏は全府県を完全フォロー。中国・四国地方や九州地方、そして首都圏にも読者は存在します。特に西日本では圧倒的な支持を得ています。

CaziCazi Reader's Profile : 1

学生から社会人まで幅広い読者層



学生と社会人が大半を占める職業別占有率。社会人には、アパレル関係者や美容師、クリエイティブ関係など高感度な読者も多数。奥行きのある層が伺えます。

# Life Style

生活用品に家具など、  
生活を豊かにする情報を精選。  
様々なライフスタイルを提案します。

現代の人々は、より本質的な価値観の創造を求めています。ファッション以外のモノ・コトについても敏感なアンテナを有し、より多角的な情報を自分自身でセレクトする世代とも言えます。そんな彼らに、器や植物、薫りや食品といった生活用品、家具などなど、ライフスタイルを豊かに彩る逸品たちをファッション的な感性で紹介します。



# Culture

旅から、本、クラブ遊び、音楽など幅広く  
関西の街に届いた様々な  
ユースカルチャーをお届け。

オシャレを楽しむ若者は、様々なカルチャーにも旺盛な好奇心を持っています。その欲求を満たすべく、創刊以来伝え続けているクラブカルチャーを筆頭に、旅や映画、音楽にスポーツなど、関西の新鮮なネタを中心に、積極的に取り上げています。反響も大きく、ステレオタイプではないエッジな読者の側面が読み取れます。



CaziCazi Reader's Profile : 6

洋服以外の情報にも大きな興味を示す

- |            |             |
|------------|-------------|
| 1. 音楽      | 6. 旅行       |
| 2. スポーツ    | 7. グルメ・食・料理 |
| 3. 家具・生活用品 | 8. クラブカルチャー |
| 4. 映画・DVD  | 9. デジタル機器   |
| 5. アウトドア   | 10. 自転車・自動車 |

ファッション以外にも好奇心旺盛なカジカジの読者たち。アウトドアや自転車にスポーツなど、アクティブな一面も。最近ではデジタル機器やインテリアにも大きな反応を示す。

CaziCazi Reader's Profile : 5

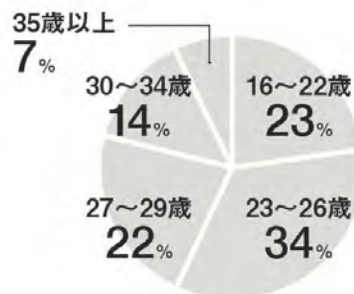
自由度の高い未婚者が多数



生活に自由度があり、ライフスタイルを楽しむ未婚者が中心です。既婚者でも自由にお金を使える生活者が多く、自分磨きを続けるスタイルが垣間見られます。

CaziCazi Reader's Profile : 4

20代全般から圧倒的な支持



20代全般で過半数を占めるなど、最もファッションやライフスタイルの構築に敏感な年齢層がカジカジの読者です。予備軍となる若年層も約1/4存在します。

# 媒体概要

2015年7月現在

## 広告料金表

掲載面	色数	スペース	料金(税別)	サイズ(mm)
表紙4	4色	1P	¥900,000	277×225
表紙2	4色	1P	¥750,000	297×235
表紙3	4色	1P	¥600,000	297×235
本文	4色	1P	¥550,000	297×235
本文	4色	タテ1/3P	¥220,000	277×80

※広告写真が裁ち切りの場合、切り落とされてはならない画面や文字は仕上がり断面から、天地・左右とも各10mm以上離してください。

※本文のタテ1/3の広告原稿は枠付きで入稿してください。

※広告オーダーの締め切りは原則的に各発売日の40日前になります。

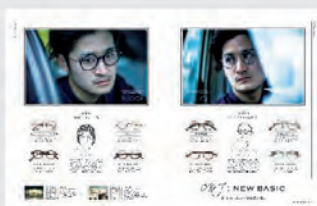
※上記料金に消費税は含まれておりません。

オリジナルな誌面を一緒に作ってみませんか？

## Tie-Up Advertising

新店オープンに伴う販売促進や、読者へのイメージ訴求など、様々な目的に応じて弊誌編集部が制作させて頂くタイアップ広告は、読者ならびにクライアントに好評の広告企画です。ブランド様単体での“BOOK in BOOK”や、特殊面を絡めた企画など、手法やカタチもバリエーション豊かにご用意しております。また、イベントやWEBを組み込んだ立体的なプロモーションも可能です。

※制作費は広告料金とは別途賜ります。



## Media Data

判型 A4変形判(天地297mm×左右235mm)/平綴じ  
 基本ページ数 オールカラー180P(表紙カラー4P、本文カラー176P) ※予定  
 発行部数 約60,000部

販売地域 近畿地区を中心に、全国主要都市の書店、及びコンビニエンスストア  
 発売日 隔月刊。奇数月10日発売  
 販売価格 定価780円(税込) ※予価

《広告に関してのお申し込み・お問い合わせ先》

株式会社交通タイムス社 東京本社 〒113-8524 東京都文京区本郷1-24-1 リーフスクエア本郷ビル3F ☎03-5805-0163

株式会社交通タイムス社 大阪事業所 〒553-8588 大阪市福島区福島4-8-5 ☎06-6458-3130