

XCAR | 86 & BRZ

m a g a z i n e

FRスポーツカー好きの カーライフ応援雑誌

ザッカー | 86&BRZマガジン

ニッポン至高のスポーツカー「トヨタ86」&「スバルBRZ」専門誌。
弊誌は年4回発行＝3月10日／6月10日／9月10日／12月10日の季刊誌です。



キーワードは 「増やせカスタム好きリピーター」

CONCEPT

●コンセプト

2012年4月にデビューしたトヨタ86&スバルBRZ。単なるイメージ先行のスポーティな新車ではなく、目の肥えたクルマ好きを十二分に満足させるべく登場した稀有な和製スポーツカーです。

この2つの車種に限定した弊誌の役割は、ずばり「リピーター」の確保と拡大です。86&BRZをベースとしたさまざまな楽しみ方を紹介、チューニング派/ドレスアップ派/オリジナル派/秘話&ウンチク派など、多様なニーズに応えたいと考えております。「クルマを買って終わり」「一度いって終わり」ではなく、常にオーナーの皆さまたちを刺激する情報を発信し、号を重ねることで結果としてパーツメーカー様やショップ様にとってのリピーター顧客が増えるような展開を目指します。

弊誌は、限られた対象（新車の登録台数）に対して、こだわりある情報の効率的な提供と「何かしたくなる」提案を発信し続けます。

CONTENTS

●コンテンツ

巻頭特集

企画内容はもちろん、写真やテキストにもこだわり季刊誌ならではの深い作りこみを展開。弊誌は一大特集主義を掲げ独自の企画を打ち出します。また同時に、ユーザー&イベント情報やカスタマイズの最前線情報を毎号大きなボリュームで掲載します。

ユーザー取材

対象モデルは限られていてもその楽しみ方は無限大。そんな多彩なカーライフをユーザーとともに紹介する企画。クルマそのものはもちろん、ガレージ制作やイベント参加などユーザー個々のこだわりをとときには深く、ときには数多く掲載します。

新車&カスタマイズガイド

トヨタ&スバルの動向に注視し、次なる展開をいち早く紹介。さらに有力パーツメーカー様のデモカーから新着アイテムまで、徹底的に86&BRZにまつわる「モノ」や「コト」について独自の視点で峻別し、ユーザーとその予備軍たちに提案し続けます。

ディーラー&ショップガイド

クルマやパーツ購入からイベント参加など、86&BRZにかかわる楽しみ方を提案する流通業者にスポットを当てます。新車や中古車ディーラーでのクルマの買い方や傾向、そしてプロショップ様によるカスタマイズの内容と技術力の高さをアピールします。

DATE

●市場規模

新車購入者の年齢構成
トヨタ86&スバルBRZ

10~20代
25%

30代
26%

40代
24%

50代~
25%

新車購入比率
トヨタ86&スバルBRZ

トヨタ86
78%

スバルBRZ
22%

※編集部調べ/媒体資料作成時点による

広告料金表

スペース	サイズ(天地×左右)	料金(税抜き)
表4	277×218mm	1,050,000
表2見開き	297×466mm	1,400,000
表3	297×233mm	770,000
目次対向	297×233mm	750,000
4色1ページ	297×233mm	700,000
4色2/5ページ	102×217mm(枠つき)	350,000
1色1ページ	297×233mm	400,000
1色2/5ページ	102×217mm(枠つき)	200,000

※広告お申し込みのメ切りは発売日45日前、原稿のメ切りは35日前
※編集タイアップのお申し込みは営業企画部までお問い合わせください

媒体概要

誌名: XaCAR 86 & BRZ Magazine (ザッカー86 & BRZマガジン)
発行頻度: 季刊・毎10日発行(年4回=3・6・9・12月)
体裁: 平綴じ/縦組み(右開き)/A4変形ワイドサイズ(天地297mm×左右233mm)
定価: 1200円(本体1111円)
発行発売: (株)交通タイムス社
発行部数: 50,000部

広告お申し込み

(株)交通タイムス社 営業企画部
東京本社
〒113-8524 東京都文京区本郷1-24-1
TEL 03-5805-0163
FAX 03-5805-0172

大阪事業所
〒553-8588 大阪府大阪市福島区福島4-8-5
TEL 06-6458-3130
FAX 06-6458-3171

編集に関するお問い合わせ

(株)交通タイムス社 ザッカー編集部 〒113-8524 東京都文京区本郷1-24-1 TEL 03-5805-0170 FAX 03-5805-0173