

「WEB CARTOP」媒体資料 2018年4-6月版



# WEB CARTOP プロフィール

## WEB CARTOP とは

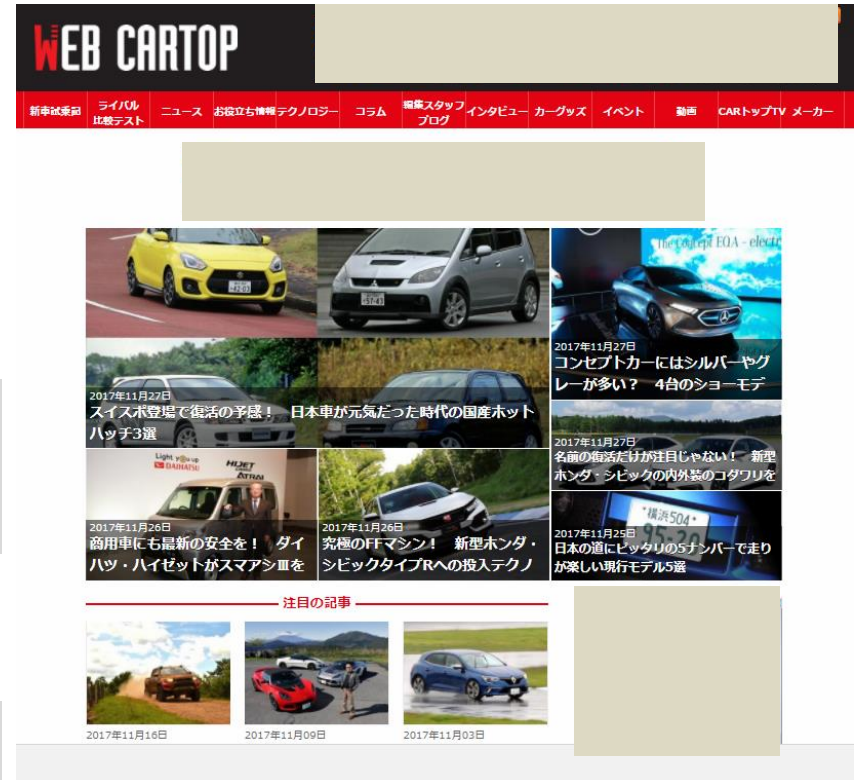
2014年8月にローンチしたWEB CARTOP。自動車専門出版社ならではの幅広い情報網で旬のクルマ情報をユーザー目線で毎日更新！

## コンテンツのクオリティは折り紙付き

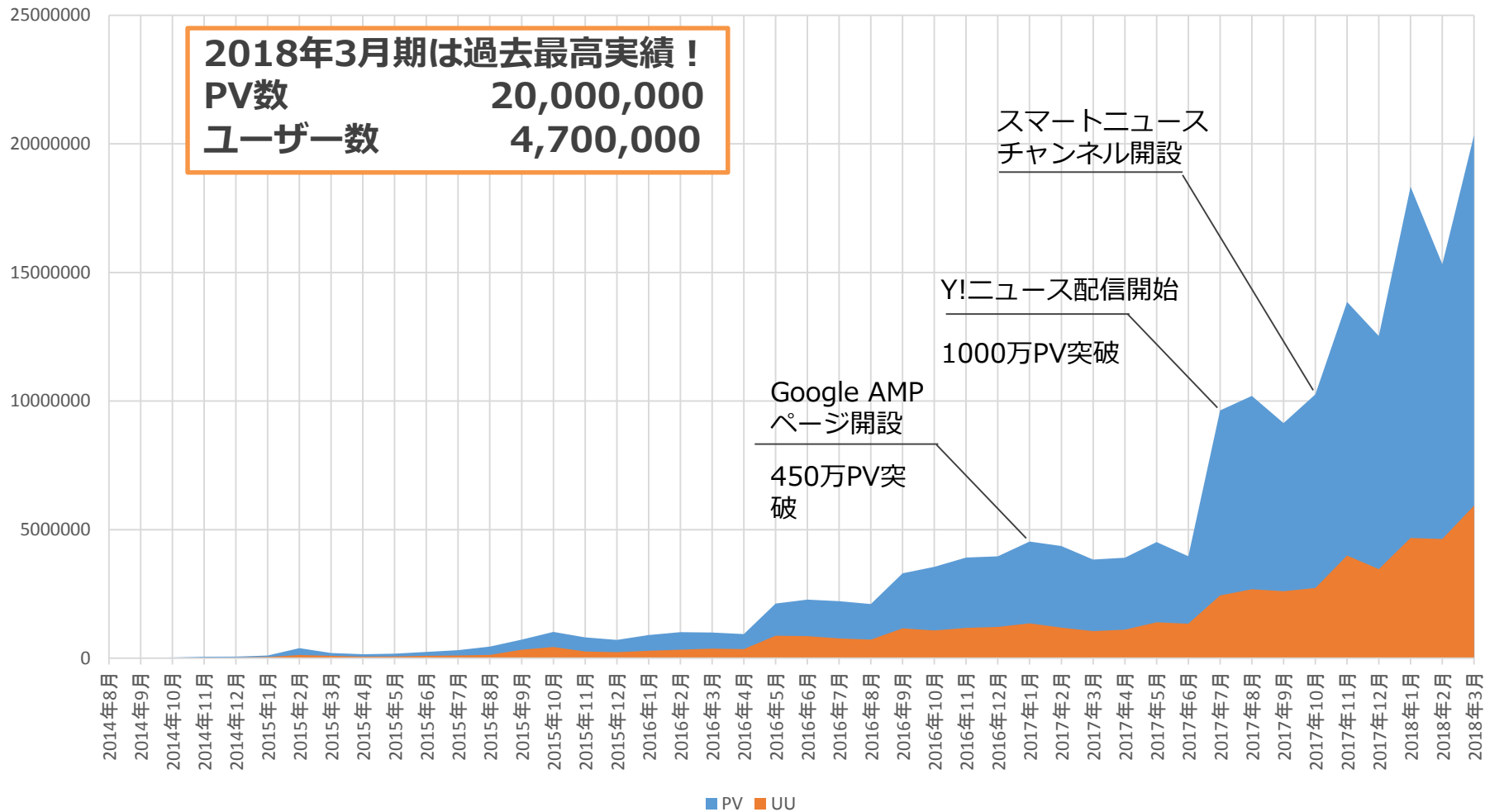
独自の取材スタッフが世界中から一次情報をタイムリーに発信。新型車から海外レース速報までホットなコンテンツを1日5更新で展開

## ユーザー層は

首都圏在住の30代～50代のビジネスマンが中心。旅行、スポーツなど余暇への投資意欲も旺盛です



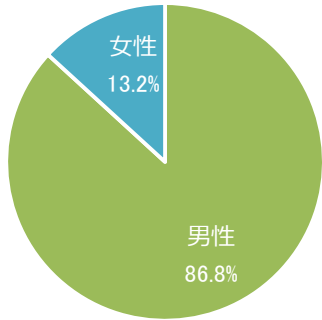
# ユーザー数 PV数の推移



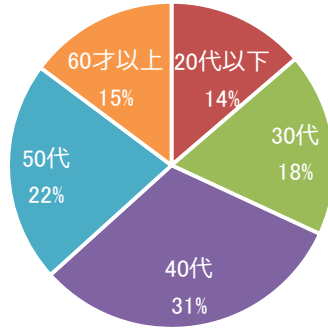
※グラフの数字はwww.webcartop.jp,www.webcartop.jp AMP,www.webcartop.jp GUNOSY,www.webcartop.jp SmartNews の合計値となります。

# インサイトデータ

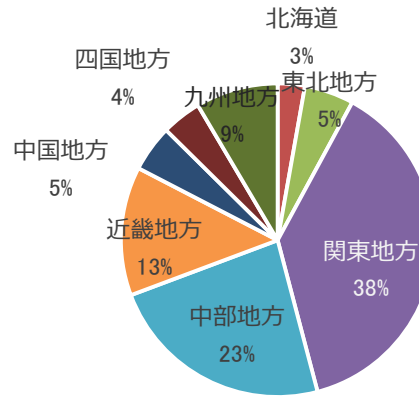
## 性別



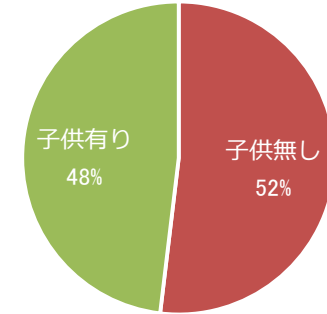
## 年齢構成



## 地域別



## 子供の有無

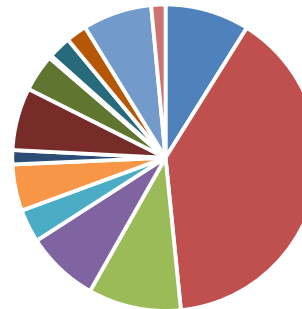


## 世帯年収



200万円未満	5.4%
200-300万円未満	7.2%
300-400万円未満	10.8%
400-500万円未満	10.1%
500-600万円未満	10.1%
600-700万円未満	9.5%
700-800万円未満	8.3%
800-900万円未満	5.4%
900-1000万円未満	8.0%
1000-1500万円未満	10.1%
1500-2000万円未満	2.7%
2000-2500万円未満	0.8%
2500-3000万円未満	0.9%
3000万円以上	0.7%
不明	10.0%

## 職業



公務員・教職員・団体職員	8.9%
会社勤務（一般社員）	39.5%
会社勤務（管理職）	9.8%
会社経営（経営者・役員）	7.7%
派遣社員・契約社員	3.5%
パート・アルバイト	4.9%
フリーランス・SOHO	1.5%
自営業（商工・サービス）	6.6%
専門職（弁護士・税理士等・医療関連）	3.9%
農林漁業	0.3%
専業主婦（主夫）	2.4%
学生	2.2%
無職・定年退職・家事手伝い	7.3%
その他の職業	1.5%

※2017年7月現在

# WEB CARTOP プロフィール

創刊50周年の自動車総合誌『CARトップ』をはじめ、自動車専門の出版社ならではの幅広い情報網で、質の高いクルマ情報を毎日更新！

## サイトデータ

PV : 15,500,000  
UU : 4,800,000

## 男女比

読者の86.8%が男性

## 年齢層

40代が31%を占めている

## アクセス比率

スマホ : 67%  
パソコン : 26%  
タブレット : 7%

## WEB CARTOPとは

- ・新車試乗インプレッション
- ・自動車関連ニュース
- ・ライバル車比較テスト
- ・最新技術解説
- ・開発者インタビュー

- ・メンテナンステクニク
- ・イベントリポート
- ・交通ルール、マナー啓発
- ・パーツ&アイテム紹介
- ・走行インプレッション動画

クルマ領域に関する情報はすべて網羅！

著名な自動車評論家や専門性の高いライターの信頼できる一次情報が満載

- ・清水和夫
- ・土屋圭市
- ・桂伸一
- ・青山尚暉
- ・山本シンヤ
- ・吉田由美
- ・国沢光宏
- ・中谷明彦
- ・清水草一
- ・五味康隆
- ・まるも亜希子
- ・飯田裕子

(ほか多数)

# 主なシンジケーションメディア



# ソーシャル

## Twitter

フォロワー数 4,600



すべてのコンテンツはソーシャルメディアで拡散

## Facebook

いいね！数 35,000



## YouTube

チャンネル登録者数 56,900



WEB CARTOPの動画に加え  
雑誌「CARトップ」の動画も掲載

(2018年3月30日現在)

# 主なコンテンツ例

## 新車試乗記



【試乗】雲に乗っているような独特の感覚！ C4グランドピカソの納得できるクセ  
 投稿日: 2018年3月24日 TEXT: 永田憲一  
 カテゴリー: [新車試乗記](#)

どうせ輸入車に乗るなら個性がほしい……ならオススメ 試乗車：シトロエンC4ピカソ HDi(380万円) シトロエンC4ピカソは、日本車ではトヨタプリウス、マツダ アクセラ、スバルインプレッサ、外国車ではVW...

## ライバル比較テスト



軽自動車ライバル比較！ パカ売れホンダN-BOXに新型スズキ・スペーシアは勝てるのか？  
 投稿日: 2018年2月11日 TEXT: 青山尚輝  
 カテゴリー: [ライバル比較テスト](#)

燃費はスペーシアだが運転支援装備はN-BOXが有利 軽自動車界ではスペース系、ハイト系が圧倒的に売れ筋だ。2017年の販売台数では1位N-BOX、2位ムーヴ、3位タント、4位デイズ（三菱ekワゴンの兄弟車）、5位ワゴン...

## ニュース



日本にも2019年導入！ 新型トヨタRAV4は2.5Lのガソリンとハイブリッドで展開  
 投稿日: 2018年3月29日 TEXT: スバルマガジン編集長 三浦正充  
 カテゴリー: [ニュース](#), [イベント](#), [モニターシヨニ](#), [海外シヨニ](#)

4代目は日本導入されなかったが5代目で日本復活！ 今や世界的なSUVブーム。なかでも北米では、もはや一過性の流行ではなく、SUVが“乗用車のスタンダード”ともいえる位置づけになっている。その象徴とも言えるのがトヨタRAV4...

## お役立ち情報



環境性能だけじゃない！ 意外と知られていない電気自動車のメリット3つ  
 投稿日: 2018年3月28日 TEXT: 小淵康一  
 カテゴリー: [お役立ち情報](#)

電費以外にオイル交換不要など維持費の安さも 良い良いとは言われながらも、一般のユーザーにはなかなか浸透していないEV車。充電のインフラやバッテリーの劣化の不安など、ネガティブな点があるのもまた事実だが、今回はEV車なら...

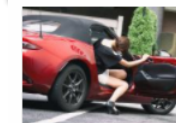
## テクノロジー



同じ車種で同じエンジンでもセダンとワゴンでは走りの性能が異なる理由とは  
 投稿日: 2018年3月17日 TEXT: マリオ高野  
 カテゴリー: [テクノロジー](#)

助手席開口面積からくる剛性やボディ形状による空力でセダンが有利 セダンとワゴンを同じモデルで比べた場合、最大の違いはリヤまわりのボディ形状にある。一般的にはセダンのほうがワゴンよりも剛性面で有利とされており、さらにワゴン...

## コラム



女子がデートでスポーツカーを嫌がる本当の理由とは  
 投稿日: 2018年3月22日 TEXT: まるも亜希子  
 カテゴリー: [コラム](#)

助手席に座っているだけ……でも苦勞は多い スポーツカー……それは男たちの永遠の憧れ。いえ、女にとっても憧れだった時代もありました。90年代にはとくに、彼氏がスポーツカーで迎えに来た女たちは、羨望の眼差しを浴びまくった...

## インタビュー

## イベント

## 動画

## CARトップTV



# 広告枠のご紹介 (PC版)



## ① トップバナー

想定imp数	590,000imp	想定CTR	0.06%
掲載料金	¥590,000	同時掲載本数	3本以内
掲載期間	1週間 (月曜日~)	原稿差し替え	週1回 (平日のみ)
枠数	1枠	原稿サイズ	左右728x 天地90pix
掲載面	TOP/ジャンル別一覧/記事ページ	容量	gif(jpeg) 50KB以内
レポート	あり	保証タイプ	期間保証

## ② プレミアム レクタングル

想定imp数	55,000imp	想定CTR	0.1%
掲載料金	¥66,000	同時掲載本数	3本以内
掲載期間	1週間 (月曜日~)	原稿差し替え	週1回 (平日のみ)
枠数	1枠	原稿サイズ	左右300x 天地250pix
掲載面	TOP/ジャンル別一覧	容量	gif(jpeg) 50KB以内
レポート	あり	保証タイプ	期間保証

※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。  
※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。

# 広告枠のご紹介 (PC版)



## ③タイトル下 バナー

想定imp数	350,000imp	想定CTR	0.08%
掲載料金	¥280,000	同時掲載本数	3本以内
掲載期間	1週間 (月曜日~)	原稿差し替え	週1回 (平日のみ)
枠数	1枠	原稿サイズ	左右680x 天地100pix
掲載面	記事ページ のみ	容量	gif(jpeg) 50KB以内
レポート	あり	保証タイプ	期間保証

## ④スカイスクレーパー

想定imp数	480,000imp	想定CTR	0.25%
掲載料金	¥500,000	同時掲載本数	3本以内
掲載期間	1週間 (月曜日~)	原稿差し替え	週1回 (平日のみ)
枠数	1枠	原稿サイズ	左右300x 天地600pix
掲載面	TOP/ジャンル別一覧/記事ページ	容量	gif(jpeg) 50KB以内
レポート	あり	保証タイプ	期間保証

※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。  
 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。

# タイアップ記事のご案内

## PCサイト



## SPサイト



※SP→スマートフォン

メニュー	タイアップ記事企画 バック (記事×3本)	タイアップ記事企画	素材ご提供 記事制作
料金	¥2,400,000	¥1,000,000	¥600,000
PV単価	@80円	@100円	保証なし
保証 誘導枠	①PC注目の記事 ②SP注目の記事 ③PC右カラム誘導バナー ④SP下部誘導バナー	①PC注目の記事 ②SP注目の記事	①PC注目の記事 ②SP注目の記事
PV	合計30,000PV保証	10,000PV保証	PV保証なし
レポート	タイアップ記事企画 ページPV数	タイアップ記事企画 ページPV数	
備考	<p>※計測期間は掲載から1か月間です。          ※料金は記事制作費込みですが、取材地や動画制作によって、別途費用が掛かる場合があります。          ※記事からご指定のリンク先への遷移率は7%を想定しております。          ※保障誘導枠の掲載期間は2週間です。          誘導枠掲載終了後はアーカイブとして保存されます。</p>		

※PRアイコンが設置されます。  
 ※上記料金は消費税を含まない、グロス提供価格となります。  
 ※誘導枠は変更になる場合があります。  
 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。

# 誘導枠のご案内

## PCサイト (TOPページ)



## PCサイト (記事面)



## SPサイト (TOPページ)



## SPサイト (記事面)



# WEB CARTOP 誌面連動タイアップ

<月刊誌『CARトップ』>

<WEB CARTOP>



メニュー	本誌 1P+ WEBタイアップ記事企画 パック	本誌 2P+ WEBタイアップ記事企画 パック
料金	¥ 1,200,000~	¥ 2,000,000~
誘導枠	注目の記事 SP注目の記事	注目の記事 SP注目の記事
レポート	タイアップ記事企画 ページPV数 ※計測期間は4週間	タイアップ記事企画 ページPV数 ※計測期間は4週間
備考	※料金は記事制作費込みです。 ※記事からご指定のリンク先への遷移率は7%を想定しております。 ※誘導枠2週間掲載後はアーカイブとして保存されます。 ※取材地や動画制作によって、別途費用が掛かる場合があります。 ※お申込み締切は本誌発売日（毎月26日）の45日前まで。	

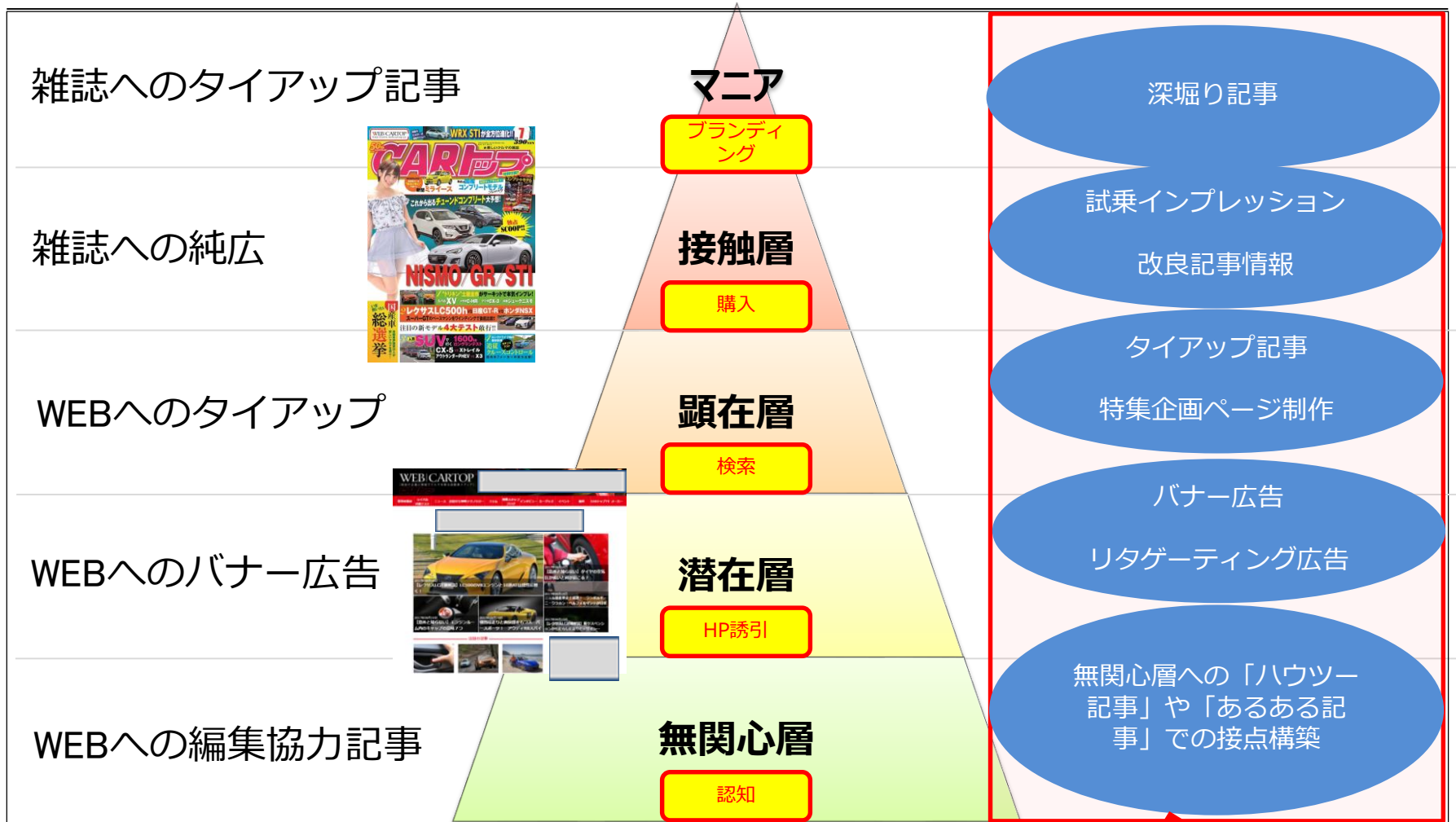
雑誌・WEBの組み合わせで、マーケットに幅広くリーチします

創刊50年を迎える月刊誌『CARトップ』（毎月26日発売）で制作したタイアップ記事を、WEB CARTOPへ転載。雑誌購読層とWEB閲覧層、異なる読者層にリーチすることで更なる広告効果を実現します。

『CARトップ』は各種デジタルマガジンサービスでも配信中です。  
デジタル版への広告・タイアップ掲載をご希望の場合は、担当者までお問い合わせください。

# 誌面とWEBを連動させる意味合い

通常出稿想定メニュー



**「車に興味のある層」から「車にお金をかけられる層」まで幅広く網羅！**

# 交通タイムス社のさまざまな取り組み

雑誌+WEB+イベント+越境EC  
4つのコンテンツが充実した  
クロスメディアカンパニーへ

日本の優れた自動車パーツを世界  
のクルマ好きへお届けするため、  
世界最大規模のECマーケット  
プレイスeBayと協業展開

## <越境EC事業>



## <雑誌媒体>

自動車総合      自動車カスタム

車種・メーカー専門      ファッション

創刊50周年の「CARトップ」をはじめ、  
クルマ好きの読者を満足させる専門誌を多く  
取り揃えています。  
また、大阪事業所ではファッション誌にも  
力を入れており、ひとつの街にフォーカス  
したムックも刊行しています。

## <イベント>



## <WEBサイト>

WEBオリジナルの記事、動画に加え  
雑誌の上質なコンテンツを盛り込み公開中  
クルマ・モータースポーツ・ファッションなど多方面に展開

過去22回開催し、毎年20万人以上の来場者を誇る  
「大阪オートメッセ」をはじめ、GT-Rが2000台  
集結する10年続くイベント「R's Meeting」など  
雑誌ブランドを活かした見て・触って・楽しみ・  
買えるリアルイベントを多数開催しています。

<広告掲載基準 ※下記に該当するものは掲載することができません>

- ・ 広告主の実態が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
- ・ 社会秩序を乱す恐れがあるもの
- ・ 詐欺行為、不良商法とみなされるもの
- ・ 宗教信仰による布教活動、寄付金募集を目的とするもの
- ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、差別表現のあるもの
- ・ 薬機法、医療法など国内法規に抵触もしくは違反する恐れのある表現のもの
- ・ 虚偽、誇大、誤認の恐れがあるもの
- ・ 投機、射幸心をあおる表現のもの
- ・ 上記のほか、交通タイムス社が不適切だと判断したもの

<本メディアガイドの記載内容>

- ・ 記載の料金はすべて消費税は含んでおりません
- ・ サイトデザイン、レイアウトなどは事前の告知なく変更となる可能性がございます
- ・ 掲載開始後、編集部判断で掲載を取りやめる場合がございます



## 注意事項②

### <入稿時間、掲載開始時間、掲載終了時間>

- ・掲載開始5営業日前の18:00を入稿締め切りとさせていただきます。  
年末年始、大型連休などの期間は、イレギュラーとし、事前に共有させていただきます。
- ・月曜日11:00-13:00を掲載開始時間とさせていただきます。  
上記時間内の掲載不良については、補填の対象外とさせていただきます。
- ・掲載終了日の月曜日11:00をもって掲載終了とさせていただきます。
- ・基本的には週内、土日、祝日の掲載開始、原稿差し替えは不可とさせていただきます。

### <掲載内容>

- ・バナー広告については、1週間の期間保証のため、imp数を保証するものではありません。
- ・タイアップ記事については、一部のメニューを除いてPV保証となります。  
詳細はタイアップ記事ページを参照ください。

### <競合調整>

- ・全メニューにおいて、競合調整は一切行っておりません。

## <記事タイアップ掲載までの流れ>

営業日	1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日
申込	●											
素材 入稿	●											
オリ エン		●										
原稿 作成		●	●	●	●	●	●	●				
初稿 提出									●			
2稿 提出										●		
原稿 FIX											●	
掲載 開始												●

- ・上記が基本的なスケジュールとなります。
- ・原稿作成に7営業日いただきますが、7営業日以内の初稿提出をご希望の場合は別途特急料金をいただき、対応が可能となります。
- ・原稿FIX後の修正はお受けできませんので、ご了承ください。

# お問い合わせ先

---



掲載可否、企画のご相談は下記までお問い合わせください。

交通タイムス社 営業企画部 WEB CARTOP広告担当

メールアドレス : [ad@carmode.net](mailto:ad@carmode.net)

東京 営業企画部 TEL:03-5805-0163

大阪 営業企画部 TEL:06-6458-3130