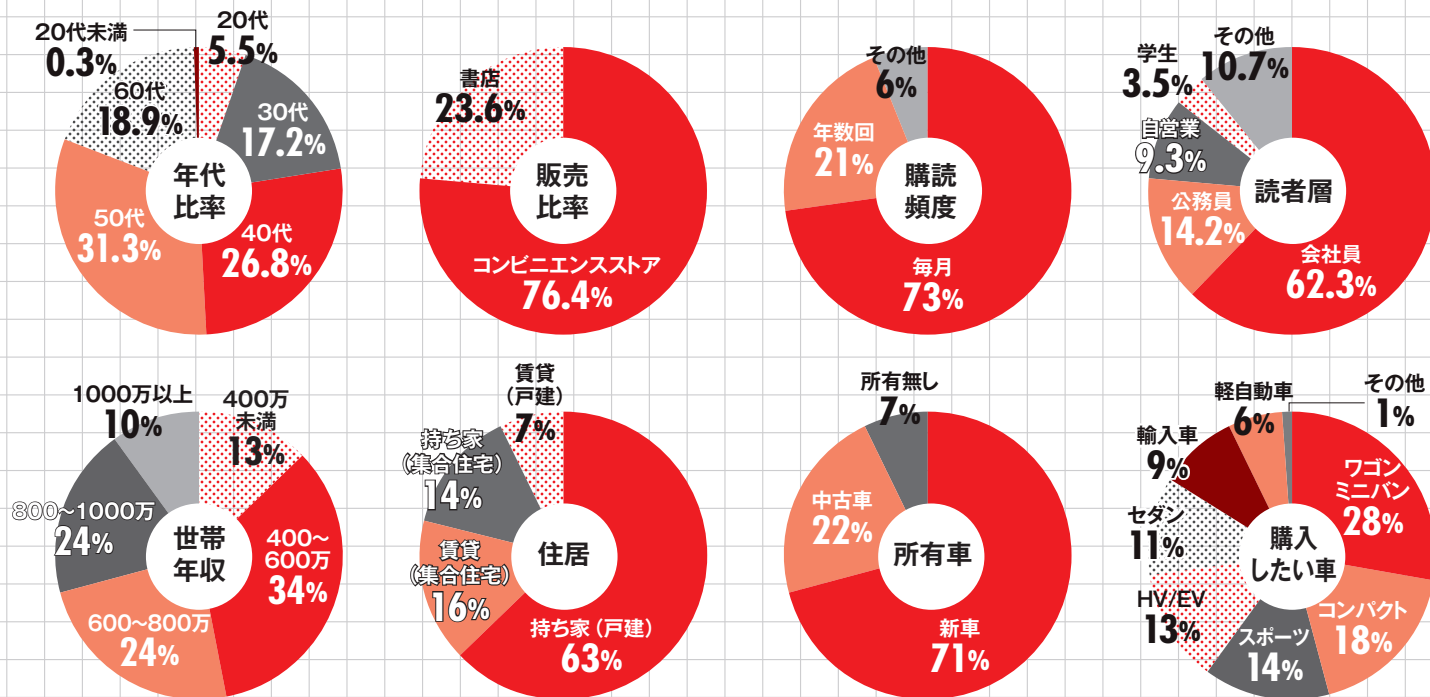


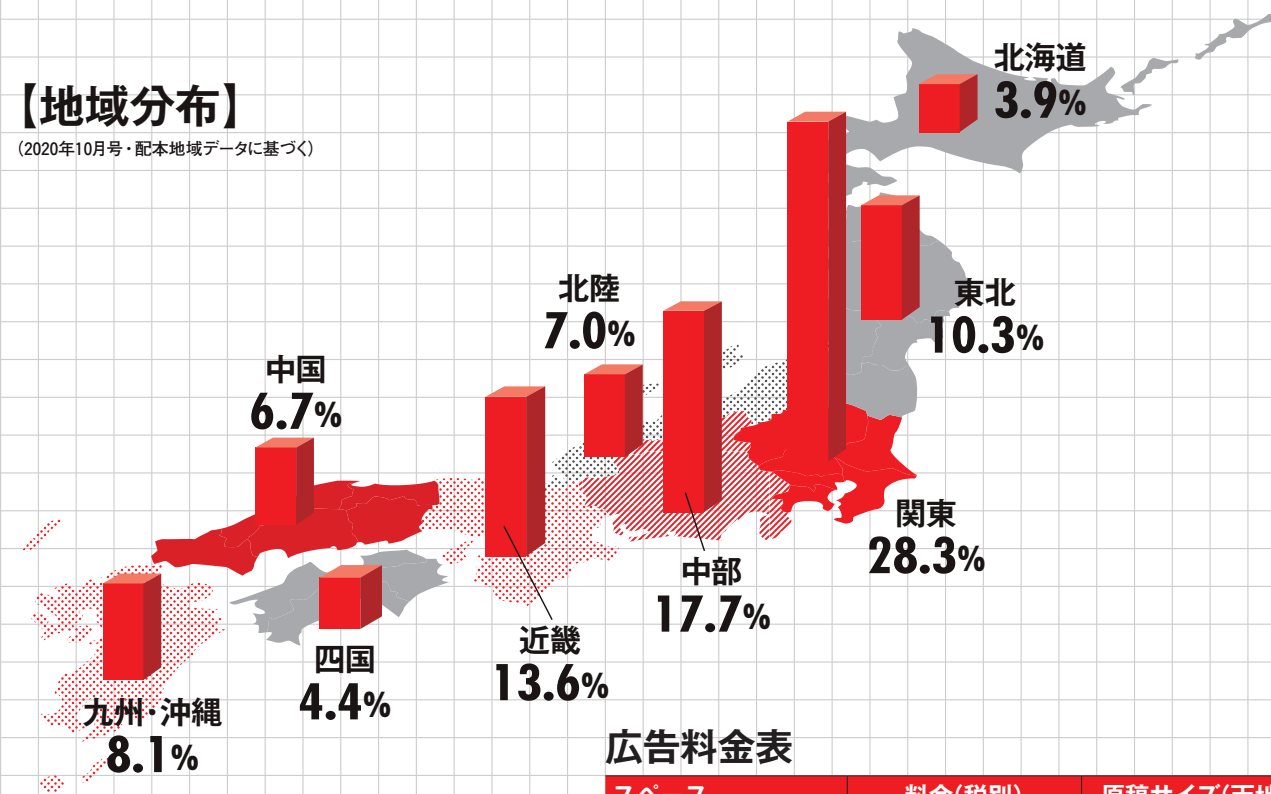
読者の属性 [CARトップの読者はどんな方々ですか?]

※ABC調べ、各種読者アンケートをもとに調査（2021年1月～6月）



【地域分布】

(2020年10月号・配本地域データに基づく)



【入稿・制作上の注意事項】

入稿はJ-PDF (JMPAカラー準拠PDF原稿) を推奨しております。
フルデータ、出力見本 (原寸サイズ)、データ制作仕様書をセットで
入稿してください。
切れてはいけない文字・ロゴ・絵柄等は、追いこみ (セーフティ) として1ページあたりの仕上がりサイズより天地・左右ともに10mm以上内
側に位置するよう制作してください。インク総量 (TAC値) の合計は
320%以下にてお願いします。

【広告お問い合わせ先】

株式会社交通タイムス社 営業企画部
東京本社
〒101-0054 東京都千代田区神田錦町3-13-7 8階
TEL 03-6803-3983 FAX 03-6803-3994
大阪支社
〒553-8588 大阪府大阪市福島区福島5-17-21 6階
TEL 06-6458-3172 FAX 06-6458-9141



広告料金表

スペース	料金(税別)	原稿サイズ(天地×左右)mm
表4	1,050,000	237×172
表2 見開き	1,570,000	257×364
表3	770,000	257×182
4C 1P	700,000	257×182
4C 2/5P (枠付)	350,000	90×165
4C 縦1/3P (枠付)	330,000	240×60
1C 1P	400,000	257×182
1C 1P (枠付)	350,000	220×150
1C 2/5P (枠付)	200,000	85×150
1C 縦1/3P (枠付)	180,000	220×50
ハガキ	1,050,000	148×100 (官製大)

広告お申し込みの締め切りは発売日45日前、入稿の締め切りは35日前までをお願いいたします。
編集タイアップにつきましては、営業企画部までお問い合わせ下さい。



MEDIA INFORMATION



CARトップ

創刊54年を迎える総合自動車誌のパイオニアブランド



日本ABC協会加盟誌
(新聞雑誌部数公表機構)

ABC協会【Aubit Bureau of Circulations】

1952年設立の「新聞雑誌部数公表機構」。広告マーケティング活動に重要となる明確な部数データを提供する第三者機関

スマホ時代に対応

広がりを続けるCARトッポブランドの情報発信力！

2022年5月で創刊から54年を迎え、さらなる信頼と発展を遂げる

「楽しいクルマ雑誌」



週刊誌タイプで気軽にどこでも買やすい自動車の総合月刊誌です。自動車雑誌唯一の日本ABC協会加盟誌で、新車の月刊自動車雑誌としてはナンバー1の部数を誇ります。

国産&輸入車について詳しく紹介するのはもちろん、開発陣へのインタビュー、サーキットやロングランによるテストなど本誌しかできない企画も多数。また愛車心をゆさぶるメンテナンス方法や運転術・マナーなど、ドライバー目線の企画も満載です。さらに記事化にあたっては国内随一といえる豪華執筆陣を多数起用。一般の読者だけでなくメーカー関係者や業界関係者の購読頻度が高いのも、歴史あるCARトッポならではの特徴です。



本誌配本



デジタル雑誌配信



ウェブメディア展開



別冊発行



イベント

媒体概要
誌名: CARトッポ
発行発売: (株) 交通タイムス社
編集長: 三澤正充
創刊: 1968年6月1日
発行周期: 月刊
ページ数: 178ページ
サイズ: B5正寸中綴じ
発売日: 毎月26日
定価: 480円 (税込み)

【dマガジンとは?】
NTTドコモが発信する電子雑誌の読み放題サービス。CARトッポは2015年6月から配信を開始。毎月400円の課金制ながらも会員数はサービス開始からわずか22ヵ月で330万人を突破。国内の主要な167誌が加盟するが、CARトッポの閲覧実績は常に上位にランキングされています。

【WEBCARTOPとは?】
2014年8月15日に開設したCARトッポのWEBマガジン。以来、その高いコンテンツ (テキスト/写真/動画) により急成長しています。「Carview!」ほか大手サイトとのアライアンスや、毎日新聞社による「毎日ニュースサイト」への全記事配信を実現し、デジタル、スマホ時代に対応しています。

【大阪オートメッセとは?】
21年の歴史を誇る関西エリア最大の自動車カスタムカーイベント。近年ではカスタムカー/ドレスアップカーのほか、自動車メーカーによる新型モデル展示もポピュラーになり、同エリアのさまざまな自動車ファンが多数訪れています。毎年2月に開催、3日間で20万人以上の来場者数を誇ります。

発行部数

8.9万部

※1: 2021年7月～12月までの平均 (印刷部数証明に基づく/自動車雑誌唯一の日本ABC協会加盟誌)

本誌購読者数

3.9万人以上/月

デジタル版
閲覧者数 (UU)

36万人以上/月

※2: NTTdocomo「dマガジン」2021年7月の数値。dマガジンのほかにも、ソフトバンク提供の「ブック放題」やau提供の「ブックパス」などのデジタルマガジン読み放題サービスに参加しています。またdマガジンでは本誌の記事を100%掲載、広告ページについても許諾される範囲でそのまま掲載しています。

サイト閲覧
総数 (PV)

1,700万/月

サイト継続
閲覧者数 (UU)

460万/月

※3: WEBCARTOP 2017年3月の数値。このほか自社サイトでの記事掲出に加え、「スマートニュース」や「ヤフー」等へコンテンツ供給、さらに月間1億2000万PVを誇る毎日新聞社による「毎日ニュースサイト」には全コンテンツを配信しており、その波及効果は1500万CV (コンテンツ閲覧数/月) 以上になります

発行点数

10冊/年

※4: 車種別の最新速報MOOK 2021年度の発行点数実績。本誌編集部との連携を図りながら、新型モデルの速報ワンメイク本を多数発行。書店販売のほか、dマガジンでも全ページを掲載。雑誌とデジタルメディア両面で高い情報発信力を誇ります。

来場者数

7.5万人以上/回

※5: 「大阪オートメッセ」2022年の来場者総数 (3日間)。CARトッポは、新型モデルを多数展示したり、ステージ上で話題の人物とのトークショーを実施。読者とのより深い交流を図っています



SNS展開

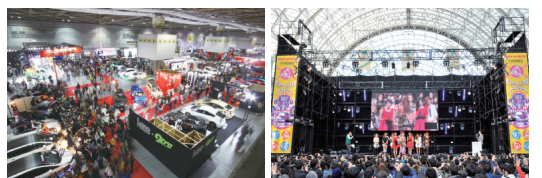
Facebook
28,420 Likes ※6
[@WEB CARTOP]

Twitter
7,975 Followers ※6
[@WEB_CARTOP]

WEBCARTOPが能動的な読者に有効なメディアであるのに対し、受動的な発見を促すのに有効なSNS (ソーシャルネットワークングシステム) についても読者ニーズの高いニュース記事や動画を供給しています。

YouTube
123,000 Followers ※6
[WEB CARTOPチャンネル]

※6: 2022年3月末時点の数値



CARトッポの誌面
[4大ポイントとは?]



ワクワクさせるスクープ情報
燃費は? 乗り心地は? 使いやすさは? そんな疑問をリアルに実証



実力実証! 1000kmテスト
燃費は? 乗り心地は? 使いやすさは? そんな疑問をリアルに実証



限界を公開! 筑波アタック
35年以上続く名物企画、「どのくらい速いのか?」を、サーキットで検証



心ゆさぶる、愛車スタイル
買う・乗る・直す・売るに、欠かせない最新トレンド&得する情報を紹介します