

「WEB CARTOP」 メディアガイド 2023年版



クルマ領域に関する情報はすべて網羅！

創刊55周年の自動車総合誌『CARトップ』をはじめ、自動車専門の出版社ならではの幅広い情報網で、質の高いクルマ情報を毎日更新！



40代の男性会社員
大都市圏に在住で
世帯年収300～600万と
1000万円～1500万円の
層から支持を集めています

独自の取材スタッフが世界中から一次情報をタイムリーに発信。新型車から海外レース速報まで、ホットなコンテンツを1日5更新で展開中！

豊富なアーカイブを用いた、クルマの歴史、交通法規などの深掘り記事は出版社ならではのコンテンツです。

- ・新車試乗インプレッション
- ・自動車関連ニュース
- ・ライバル車比較テスト
- ・最新技術解説
- ・開発者インタビュー

- ・メンテナンス情報
- ・イベントリポート
- ・交通法規、マナー啓発
- ・パーツ&アイテム紹介
- ・走行インプレッション動画



著名な自動車評論家や専門性の高いライターの信頼できる一次情報が満載

- ・清水和夫
- ・土屋圭市
- ・桂 伸一
- ・青山尚暉
- ・山本シンヤ
- ・吉田由美
- ・桃田健史
- ・片岡英明
- ・国沢光宏
- ・中谷明彦
- ・清水草一
- ・五味康隆
- ・まるも亜希子
- ・飯田裕子
- ・御堀直嗣
- ・渡辺陽一郎

ほか多数

主なコンテンツ

動画コンテンツは公式Youtubeチャンネルでも配信中

動画



新車試乗記



【試乗】ルノー・メガーヌR.S.トロフィーがサーキットでみせた「超絶な速さ」と「驚異のしなやかさ」

投稿日: 2019年11月14日 TEXT: 木下隆之 PHOTO: 小林 健
カテゴリ: 新車試乗記

ベースのメガーヌR.S.を21馬力&30N・m上まわるエンジン「7分40秒1」。世界一の過激なテストコースとされているニュルブルクリンク・ノルドシュライフェで、「メガーヌR.S.トロフィ」が叩き出した記録を...

ライバル比較テスト



C-HR・ヴェゼル・CX-5はどれが買い？ 人気SUV3台の全方位通信簿

投稿日: 2019年5月13日 TEXT: 青山尚輝 PHOTO: WEB CARTOP
カテゴリ: ライバル比較テスト

人気の3モデルを全方位で徹底比較。今、国産で熱いクロスオーバーSUVのなかでも、売れ筋はコンパクト〜ミドルサイズのモデルたち。クロスカントリーというより、視界の高い乗用車、ファミリーカーとして人気があ

ニュース



クルマのコネクティッド化を推し進めるトヨタがスマホ決済アプリ「TOYOTA Wallet」を配信

投稿日: 2019年11月20日 TEXT: WEB CARTOP編集部 PHOTO: トヨタ自動車
カテゴリ: ニュース

まずはiOSから配信開始されAndroid用は2020年春季に配信予定 トヨタ自動車、トヨタファイナンスの3社は、電子マネーのかざりて決済、QRコードやバーコードによる決済など複数の支払い...

お役立ち情報



わかっているつもりでもパニック必至！ 事故や故障で路上にクルマを停めるときの正しい対処法とは

投稿日: 2019年11月13日 TEXT: 藤田竜太 PHOTO: WEB CARTOP
カテゴリ: お役立ち情報

道難は進行方向と逆側の少人数から離れた場所！ 走行中に突然クルマが故障したり、事故を起こして、やむを得ない理由で路上に停車することになった場合はどうすればいいの。一番大事なことはさらなる追突事故などを防ぎ、安全...

コラム



これぞギャップ萌え！ 女性が乗ると突如オシャレに感じるクルマ5選

投稿日: 2019年11月21日 TEXT: まるも聖希子 PHOTO: ブジョー・シトロエン・ジャポン/WEB CARTOP
カテゴリ: コラム

クルマは乗る人によって印象が変わるもの 同じようにオシャレなクルマでも、男性が運転しているのと、女性が運転しているのでは、外から見た印象ってガラリと変わるものですね。いかにキュートで可愛いクルマに女性が乗っている...

インタビュー



完成度の高かった従来モデルを正常進化！ マイチェンしたホンダ・フリードの走りの進化とは

投稿日: 2019年10月28日 TEXT: 遠藤正賢 PHOTO: 小林 健
カテゴリ: インタビュー

ちょっとしたところで走りの質感が高まるポイントを改良 ホンダのコンパクトミニバン「フリード」が10月18日、初めてのマイナーチェンジを受けてさらに完成度を高めた。従来型も評価の高いその走りをどう進化させたのか、車体設...

テクノロジー



色味の違いや無駄な分割線を極力排除！ 視覚的効果でも上質感を高めた新型MAZDA3の職人技

投稿日: 2019年6月8日 TEXT: 遠藤正賢 PHOTO: 青山尚輝/増田典広/マツダ
カテゴリ: テクノロジー

人間の目が違和感を感じないようわずかなつなぎ目もなくした。新型マツダ3には新世代「流動デザイン」として、日本の伝統的な美意識「引き算の美

イベント



運転する楽しさを全力で体感！ BMW Mで体験するドリフトプログラムに新人編集部員が挑戦

投稿日: 2019年12月3日 TEXT: WEB CARTOP編集部 PHOTO: WEB CARTOP編集部
カテゴリ: イベント ニュース

東京・お台場で2020年2月から隔月の土日開催を予定している ピー・エム・ダブリューは、東京・お台場にあるBMWの体験型ショールームBMW Group Tokyo Bayにて、2020年2月から開催を予定するモーターズ...

インサイトデータ①

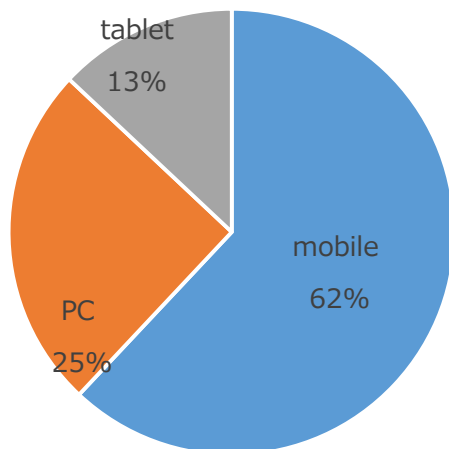
WEB CARTOP単独PV

豊富なシンジケーション

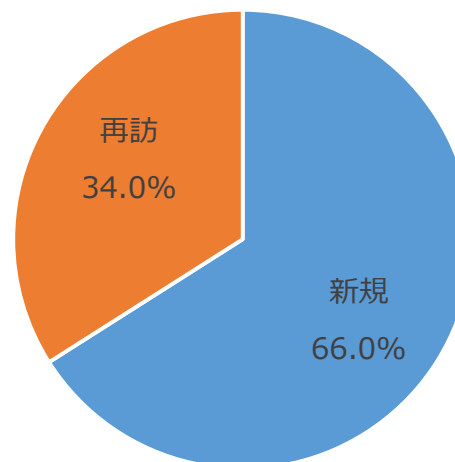
魅力的な動画



閲覧環境



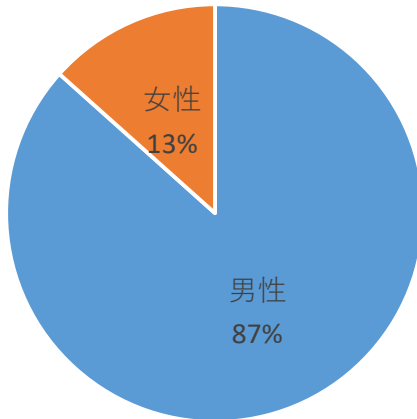
再訪ユーザー比率



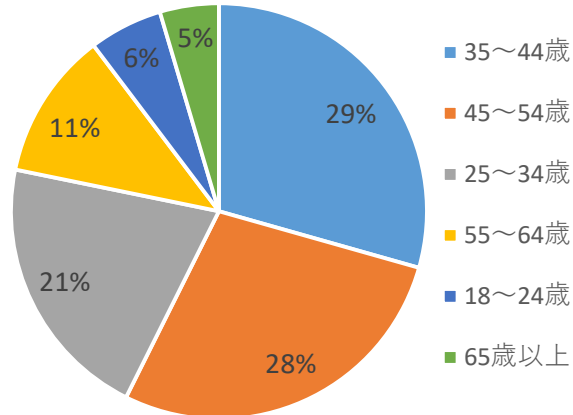
※2020年8月調べ

インサイトデータ②

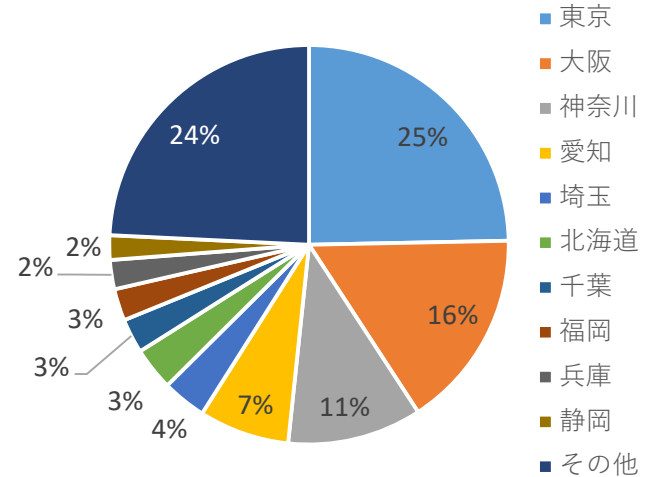
性別



年齢

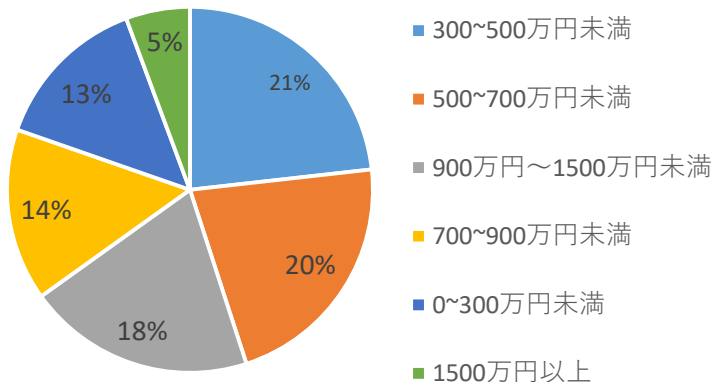


地域

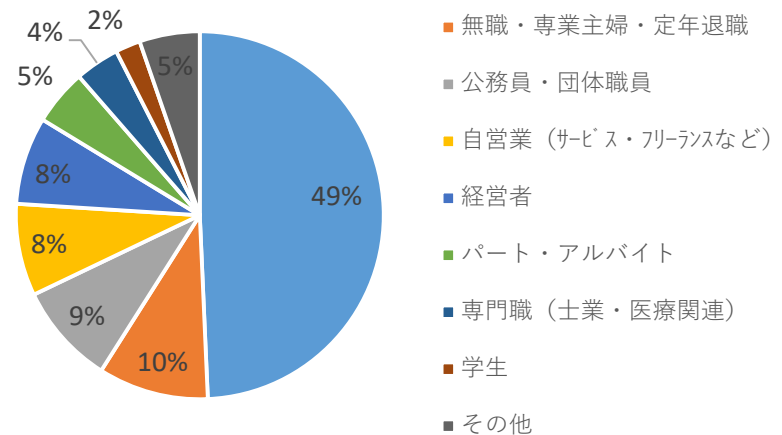


※上段2019年10月調べ

世帯年収



職業



※下段2017年7月調べ

主なシンジケーションメディア

Youtube

チャンネル登録者数
123,000



Facebook

いいね数
52,000



Twitter

フォロワー数
5,500



YAHOO! JAPAN ニュース

NEWS



ニュースパス

WEB CARTOPオリジナルコンテンツは、多くのシンジケーションメディアと公式ソーシャルメディアでも配信
WEBサイトに集まるユーザー以外の獲得により、記事配信のメリットを最大化しています

広告メニューのご案内

広告枠のご紹介 (PC版)



P C ①ヘッダーバナー

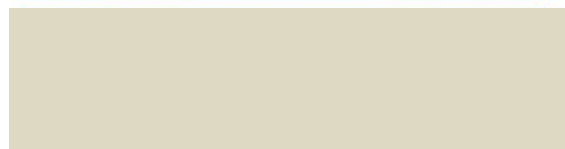
想定imp数	400,000imp	想定CTR	0.02%
掲載料金	¥320,000	同時掲載本数	3本以内
掲載期間	1週間 (月曜日～)	原稿差し替え	週1回 (平日のみ)
枠数	1枠	原稿サイズ	左右728x 天地90pix
掲載面	TOP/ジャンル別一覧/記事ページ	容量	gif(jpeg) 50KB以内
レポート	あり	保証タイプ	期間保証

P C ②ビルボード

想定imp数	420,000imp	想定CTR	0.2%
掲載料金	¥840,000	同時掲載本数	3本以内
掲載期間	1週間 (月曜日～)	原稿差し替え	週1回 (平日のみ)
枠数	1枠	最大原稿 サイズ	左右970x 天地250pix
掲載面	TOP/ジャンル別一覧/記事ページ	容量	gif(jpeg) 50KB以内
レポート	あり	保証タイプ	期間保証

※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
※レポート内容は掲載期間のクリエイティブ別デイリーimp/click/CTR となります。

広告枠のご紹介（PC版）



年齢と共にクルマを遊ぶ基準も変化！ 高齢者にピッタリな愛車の条件とは（1/2ページ）

公開日：2019年12月4日 TEXT：高山由香 PHOTO：WEB CARTOP



乗降性のしやすさを数値で確認！

「人生100歳の時代」と言われているけれど、シニアでもしっかりしているうちは、クルマでどこへでも移動できる自由は欠かせない。運転によって、ボカにくくも眠れているくらいはいい。そこで、シニアにやさしいクルマの条件を考えてみた。自らがシニアでこれから運転を楽しむための、あるいはシニアは両親に贈るべきクルマを探し、と覚えてほしい。

まずはボディサイズだ。シニアになると大きなクルマを動かすのはやっかいになりがち。で、ひとつの目安になるのが、後部ドライバーもシートベルト・クラウンがギリギリでいる全長1800mmである。今では、世界最軽量のコンパクトカー、フェリスのワンタン・ゴルフでも全長は1800mmだが、これではならぬ。軽でも軽でも、それはとることはない。実際、シニアでゴルフのウェアランドに着ているボクが言うのだから、たぶん間違いない。



PC ③記事タイトル下 バナー

想定imp数	400,000imp	想定CTR	0.06%
掲載料金	¥200,000	同時掲載本数	3本以内
掲載期間	1週間 (月曜日～)	原稿差し替え	週1回 (平日のみ)
枠数	1枠	原稿サイズ	左右680x 天地100pix
掲載面	記事ページのみ	容量	gif(jpeg) 50KB以内
レポート	あり	保証タイプ	期間保証

PC ④スカイスクレーパー

想定imp数	420,000imp	想定CTR	0.1%
掲載料金	¥630,000	同時掲載本数	3本以内
掲載期間	1週間 (月曜日～)	原稿差し替え	週1回 (平日のみ)
枠数	1枠	原稿サイズ	左右300x 天地600pix
掲載面	TOP/ジャンル別一覧/記事ページ	容量	gif(jpeg) 50KB以内
レポート	あり	保証タイプ	期間保証

※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
 ※レポート内容は掲載期間のクリエイティブ別デイリーimp/click/CTR となります。

広告枠のご紹介（SP版）

TOPページ



記事ページ



SP ①ヘッダー

想定imp数	700,000imp	想定CTR	0.1%
掲載料金	¥1,000,000	同時掲載本数	3本以内
掲載期間	1週間 (月曜日～)	原稿差し替え	週1回 (平日のみ)
枠数	1枠	原稿サイズ	左右320x 天地180pix
掲載面	TOP/ジャンル別一覧/記事ページ	容量	gif(jpeg) 50KB以内
レポート	あり	保証タイプ	期間保証

※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
※レポート内容は掲載期間のクリエイティブ別デイリーimp/click/CTR となります。

じつはエアコンがよく効いている証拠

5月24～27日まで、東京都心でも4日連続真夏日を記録した今年の5月。すでにクルマのエアコンもフル稼働させています。そんなときに、エアコンの効き

広告枠のご紹介（SP版） 動画枠を新設

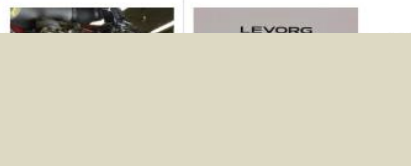
記事ページ
②記事下レクタングル



※動画広告が表示される場合があります



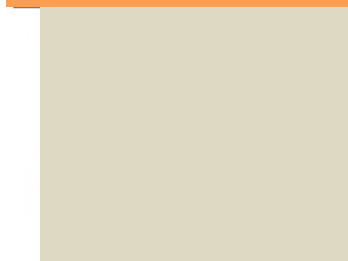
あなたにオススメ



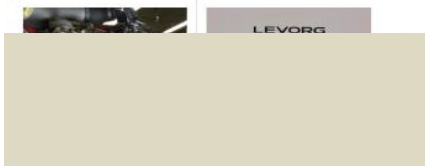
記事ページ
③記事下 動画



SP ③



あなたにオススメ



S P ②記事下レクタングル

想定imp数	700,000mp	想定CTR	0.5%
掲載料金	¥1,000,000	同時掲載本数	3本以内
掲載期間	1週間 (月曜日～)	原稿差し替え	週1回 (平日のみ)
枠数	1枠	原稿サイズ	左右300x 天地250pix
掲載面	記事ページ のみ	容量	gif(jpeg) 50KB以内
レポート	あり	保証タイプ	期間保証

S P ③記事下 動画

想定imp数	700,000imp	動画想定再生率	25%
掲載料金	¥1,400,000	同時掲載本数	1本
掲載期間	1週間 (月曜日～)	原稿差し替え	週1回 (平日のみ)
枠数	1枠	原稿サイズ	16:9 レスポンシブ
掲載面	記事ページ のみ	容量	mp4,mpg,avi, flv,mov 20MB以内
レポート	あり	保証タイプ	期間保証

※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
 ※レポート内容は掲載期間のクリエイティブ別デイリーimp/click/CTR となります。
 ※動画枠はレスポンシブデザインです。
 フリークエンシー、配信ボリュームについては別途ご相談ください。

タイアップ記事のご案内

PCサイト



SPサイト



メニュー	タイアップ記事広告 記事3本パック	タイアップ記事広告
料金	¥2,400,000	¥1,000,000
PV単価	@80円	@100円
保証誘導枠	①PC注目の記事 ②SP注目の記事 ③PC右カラム誘導バナー ④SP下部誘導バナー	①PC注目の記事 ②SP注目の記事
PV	合計30,000PV保証	10,000PV保証
レポート	タイアップ記事企画 日別PV/UU数 (google Analytics) Facebook 総いいね数/リーチ数 バナーimp/Click/CTR	タイアップ記事企画 日別PV/UU数 (google Analytics) Facebook 総いいね数/リーチ数
備考	※計測期間は公開から1か月間です。 ※料金は記事製作費込みですが、取材地や動画制作によっては別途費用が掛かる場合があります。 ※記事からご指定リンク先への遷移率は約5%を想定しております。 ※保証誘導枠の掲載期間は1週間です。 誘導枠掲載終了後はアーカイブとして保存されます。 ※3本パックの誘導バナーはご用意をお願い致します。 300x90pix 50kb以下 クリエイティブ1本 JPEG,PNG,GIF	

※記事にはPRアイコンが設置されます。
 ※上記料金は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※誘導枠の設置位置は変更になる場合があります。
 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。

誘導枠一例

PCサイト (TOPページ)



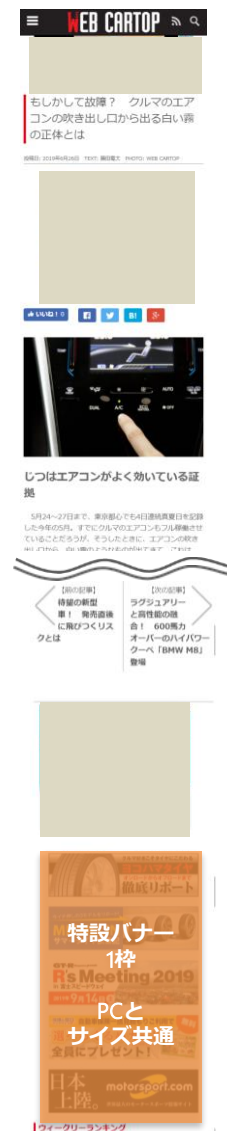
PCサイト (記事面)



SPサイト (TOPページ)



SPサイト (記事面)



交通タイムス社ならではのWEB展開例

約15万部発行
月刊誌『CARトップ』
先鋭化された自動車好きにリーチ



月間1500万PV
『WEB CARTOP』
検索流入・サイト内回遊によるPR



1号平均8万UU以上
『dマガジン』
電子書籍の読み放題サービスでPR



※イメージ

月刊誌『CARトップ』（毎月26日発売）が制作したタイアップ記事を、WEB CARTOPへアレンジして掲載。
雑誌購読層とWEB閲覧層、動画閲覧層など異なる読者層にリーチすることで更なる広告効果を実現します。

さらに『CARトップ』は各種デジタルマガジンサービスでも配信中です。
デジタル版への純広告・タイアップ記事広告の掲載をご希望の場合は、営業担当者までお問い合わせください。

誌面とWEBを連動させる意味合い

雑誌へのタイアップ記事

雑誌への純広

WEBへのタイアップ

WEBへのバナー広告

WEBへの
スポンサード記事広告



マニア

接触層

顕在層

潜在層

無関心層

ブランディング

購入

検索

HP誘引

認知

通常出稿想定メニュー

深掘り記事

試乗インプレッション

改良記事情報

タイアップ記事

特集企画ページ制作

バナー広告

リタゲーティング広告

無関心層への
「ハウツー記事」や
「あるある記事」での
接点構築

「車に興味のある層」から「車にお金をかけられる層」まで幅広く網羅！

交通タイムス社のさまざまな取り組み

雑誌+WEB+イベント+越境EC
4つのコンテンツが充実した
クロスメディアカンパニーへ

日本の優れた自動車パーツを世界
のクルマ好きへお届けするため、
世界最大規模のECマーケット
プレイスeBayと協業展開

<越境EC事業>

Japan Auto parts
by Automesse

大阪オートメッセ
CAR & CUSTOMIZE MOTOR SHOW
×
ebay motors

WEBオリジナルの記事・動画に加え
雑誌の上質なコンテンツを盛り込み公開中
クルマ・モータースポーツ・ファッションなど
多方面に展開

<雑誌媒体>

自動車総合



自動車カスタム



車種・メーカー専門



ファッション



創刊50年以上の「CARトップ」をはじめ、
クルマ好きの読者を満足させる専門誌を多
く取り揃えています。
また、大阪事業所ではファッション誌にも
力を入れており、ひとつの街にフォーカス
したムックも刊行しています。

<イベント>

大阪オートメッセ 2020
afimp
SUPER CARNIVAL 2019

CAR & CUSTOMIZE MOTOR SHOW

GT-R Magazine
R's Meeting

CUSTOMIZE CARNIVAL
カスタマイズ・カーニバル 2019

CAZIFES
TAMPAH PARK & CITY

<WEBサイト>

WEB CARTOP
https://www.webcartop.jp

Auto Messe Web
https://www.automesseweb.jp

motorsport.com

COMEPASS

過去23回開催し、2019年には26万人以上の来場
者を集めた「大阪オートメッセ」をはじめ、新旧
のGT-Rが2000台集結する10年続くイベント「R's
Meeting」など、雑誌ブランドを活かした見て・
触って・楽しみ・買えるイベントを多数開催。

＜広告掲載基準 ※下記に該当するものは掲載することができません＞

- ・ 広告主の実態が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
- ・ 社会秩序を乱す恐れがあるもの
- ・ 詐欺行為、不良商法とみなされるもの
- ・ 宗教信仰による布教活動、寄付金募集を目的とするもの
- ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、差別表現のあるもの
- ・ 薬機法、医療法など国内法規に抵触もしくは違反する恐れのある表現のもの
- ・ 虚偽、誇大、誤認の恐れがあるもの
- ・ 投機、射幸心をあおる表現のもの
- ・ 上記のほか、交通タイムス社が不適切だと判断したもの

＜本メディアガイドの記載内容＞

- ・ 記載の料金はすべて消費税は含んでおりません
- ・ サイトデザイン、レイアウトなどは事前の告知なく変更となる可能性がございます
- ・ 掲載開始後、編集部判断で掲載を取りやめる場合がございます

<入稿時間、掲載開始時間、掲載終了時間>

- ・掲載開始5営業日前の18:00を入稿締め切りとさせていただきます。
年末年始、大型連休などの期間は、イレギュラーとし、事前に共有させていただきます。
- ・月曜日11:00-13:00を掲載開始時間とさせていただきます。
上記時間内の掲載不良については、補填の対象外とさせていただきます。
- ・掲載終了日の月曜日11:00をもって掲載終了とさせていただきます。
- ・基本的には週内、土日、祝日の掲載開始、原稿差し替えは不可とさせていただきます。

<掲載内容>

- ・バナー広告については、1週間の期間保証のため、imp数を保証するものではありません。
- ・タイアップ記事については、一部のメニューを除いてPV保証となります。
詳細はタイアップ記事ページを参照ください。

<競合調整>

- ・全メニューにおいて、競合調整は一切行っておりません。

注意事項③

<記事タイアップ掲載までの流れ>

営業日	1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日	12日
申込	●											
素材 入稿	●											
オリ エン		●										
原稿 作成		●	●	●	●	●	●	●				
初稿 提出									●			
2稿 提出										●		
原稿 FIX											●	
掲載 開始												●

- ・上記が基本的なスケジュールとなります。
- ・原稿作成に7営業日いただきますが、7営業日以内の初稿提出をご希望の場合は別途特急料金をいただき、対応が可能となります。
- ・原稿FIX後の修正はお受けできませんので、ご了承ください。

お問い合わせ先



掲載可否、企画のご相談は下記までお問い合わせください。

交通タイムス社 営業企画部 WEB CARTOP広告担当

メールアドレス：ad@carmode.net

東京 営業企画部 TEL:03-6803-3983

大阪 営業企画部 TEL:06-6458-3130